

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
II KWARTA Ł 2017	Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania - WYKONANE	ilość artykułów w w prasie lokalnej: 1 szt., - WYKONANE -ilość kont społecznościowych – 1 szt. - WYKONANE	-500,00zł w 2017r. -bezkosztowo w I kwartale 2017r.	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy.	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalnym wynikiem z rozważania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
II KWARTA Ł 2017	Informowanie o naborze uczestników projektów	8 osób w 2017 r. - WYKONANE	bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane	informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb:	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych	Bez wydatku budżetowego.

	współpracy - WYKONANE			podjęciem działalności gospodarczej.	www.facebook.com/groups/633757110059456/	współpracy,	zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	
II KWARTA Ł 2017	Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięci a, kryteria oceny wniosków (informowani e potencjalnych wnioskodawc ów o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków). II cykl warsztatów: II kwartał 2017 r.	- ilość udzielon ego doradztw a w biurze LGD: 10 osób miesięcz nie/ lista obecność i osób korzystaj ący ch z doradztw a. W II kwartale 2017r. tj. kwiecień – czerwiec: 30 osób. - WYKO NANE	bezkoszt owo w II kwartale 2017r.	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanyc h).	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl , informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowyc h (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.	-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR	Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków. Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i współ budowanie zaufania. Dzięki artykułom w prasie lokalnej możliwy będzie szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
IV KWARTA	Kampania informacyjna na	- ilość artykułów	500,00zł w 2017r.	Zainteresowani beneficjenci w	Informacja elektroniczna dla	- wzrost wiedzy potencjalnych	Kampania zagwarantuje dzięki	Wydatki budżetowe

Ł 2017	<p>temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020.</p> <p>(Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami I przedsięwzięciam i opisanymi w LSR).</p>	w w prasie lokalnej- 1 szt.,		szczegółności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl , informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD, artykuły w prasie lokalnej.	beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową;	artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym.	zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
IV KWARTA Ł 2017	Kampania informacyjna nt. Możliwości samozatrudnienia, Rozwoju Prowadzonej Działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych.	- ilość szkoleń/warsztatów na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów w	700,00 zł w IV kwartale 2017r. (kawa, herbata, cukier, ciastka, woda).	Mieszkańcy obszaru przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone	Informacja elektroniczna osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl , informacje na stronach internetowych gmin obszaru	- Zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, podwyższenie jakości wniosków składanych, -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia	Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków.	Wydatki budżetowe działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków

		<p>– ok. 70 osób przeszkolonych/ lista obecności), koszt jednego to 100,00zł</p> <p>W 2017r. 7 warsztatów w tym 700,00zł</p>	500,00zł w 2017r.	wykluczeniem społecznym), rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.	LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/633757110059456/), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej, artykuły w prasie lokalnej.	w ramach wdrażania LSR, zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.		budżetowych jest racjonalny-wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
		- ilość artykułów w w prasie lokalnej: 1szt artykuł w IV kwartale 2017r: 500,00 zł						
IV KWARTA Ł 2017	Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków, (informowanie potencjalnych wnioskodawców	W 2017r. odbędzie się 7 warsztatów, po 1 w każdej gminie. Koszt 700,00zł	W 2017r.: 700,00zł (kawa, herbata, cukier, ciastka, woda) 700,00zł jeden cykl: 7	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl	-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych	Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie

	o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków). II cykl warsztatów: IV kwartał 2017 r.		warsztatów w tj. 100,00zł na jeden warsztat. Koszt należy podwoić z powodu organizacji II cyklu warsztatów = 700,00zł	defaworyzowanych).	, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.	-zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR.	Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsparcie budowanie zaufania. Dzięki artykułom w prasie lokalnej możliwy będzie szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).	zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny-wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
		- ilość artykułów w w prasie lokalnej	500,00zł w 2017r.					
IV KWARTA Ł 2017	Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania	- ilość artykułów w w prasie lokalnej: 1 szt., 1 artykuł w 2017r.,	500,00zł w 2017r.	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy.	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny-
		- ilość kont społecznościowych – 1 szt.	bezkosztowo w 2017r.					

					na portalach społecznościowych (Facebook).		internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym.	wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy.	- 47 osób w 2017 r.	-bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej.		Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/ .	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy;	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni	Bez wydatku budżetowego.
Prezentacja realizowanych projektów przez organizacje pozarządowe.	- ilość wyświetleń i udostępnień na portalu społecznościowym: 200 wyświetleń i udostępnień	-bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych.		Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/ .	wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR -wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR;	internetowej oraz osobą starszym. Przygotowanie publikacji podsumowującej zwiększy zaufanie wobec grupy, wypromuje działalność LGD.	Bez wydatku budżetowego.