



Unia Europejska



**DOLNY
ŚLĄSK**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

SKRÓCONY OPIS PROJEKTU

„Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją”

Finansowanie: Projekt współpracy „Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją” finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”, działanie „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Partnerzy projektu:



1. **Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór**, ul. Konstytucji 1 maja 9 lok. użytkowy 2, 58-530 Kowary - **Lider projektu**, www.duchgor.org.
2. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu**, 58-420 Lubawka, ul. Dworcowa 33, www.kwiatlnu.eu.
3. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Łęgów Odrzańskich"**, Plac Kopernika 6, 59-230 Prochowice, www.lgdodra.pl.
4. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Wrzosowa Kraina"**, ul. Trzebnicka 7A-7B, lokal 4/2, 59-140 Chocianów, www.wrzosowakraina.pl.
5. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"**, Udanin 86, 55-340 Udanin, www.lgd-szlakiemgranitu.pl.
6. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa**, ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica, www.dobrawidawa.pl.
7. **Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”**, Mściwojów 54, 59-407 Mściwojów, www.lgd.partnerstwokaczawskie.pl.

Cel projektu współpracy:

Zwiększenie wsparcia rozwoju zielonej turystyki Dolnego Śląska poprzez wzmocnienie i promocję lokalnych produktów i usług objętych markami lokalnymi 7-miu partnerów.

Działania w projekcie/produkty:

1. Konferencje/warsztaty/seminaria dotyczące wdrażania marki lokalnej na terenie danego LGD, by rozpocząć lub wzmocnić procesy dotyczące marki lokalnej: informować, edukować partnerów i samorządy partnerskie, umożliwić identyfikowanie się z lokalnymi zasobami, tradycjami, umożliwić włączanie się podmiotów/osób w system marki lokalnej lub jej wspierania jako ważną gałąź turystyki i narzędzie promocji regionu danego regionu oraz Dolnego Śląska: 5 konferencji/warsztatów.
2. Spotkanie zespołu ds. marki: 3 spotkania.
3. Warsztaty dotyczące marki lokalnej (budowania/wzmocniania): 5 warsztatów.
4. Spotkania wymiany doświadczeń robocze: 2 spotkania robocze.



Unia Europejska



**DOLNY
ŚLĄSK**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

5. Opracowanie strategii wprowadzania na rynek marki lokalnej, w tym: opracowanie systemu identyfikacji wizualnej znaku - 4 szt., opracowanie i wdrożenie strategii promocji marki - 4 szt., wdrożenie strategii certyfikacji - 2 szt.
6. Wydawnictwa i promocja marki lokalnej, w tym: publikacje dotyczące marki lokalnej na terenie danego LGD - 3 publikacje, publikacja wspólna dla wszystkich marek - 1 publikacja, kampanie/artykuły: 9 szt, konkurs dot. produktów lokalnych 1 szt., gadzety promujące marki: 4 komplety.
7. Wizyty studyjne: 4 wyjazdy.
8. Warsztaty/szkolenia/pokazy dla uczestników marki dot. jakości własnych produktów i usług, inspiracji, wiedzy w zakresie brandu, etykiet, indywidualnej marki produktu/usługi oraz relacji z marką lokalną, warsztaty rzemieślnicze i pokazy: 17 warsztatów/pokazów.
9. Wydarzenia/eventy dotyczące produktów i usług lokalnych objętych marką lokalną: 2 wydarzenia.
10. Konferencja wspólna na zakończenie projektu, wymiana doświadczeń: 1 konferencja dla wszystkich LGD.

Rezultaty:

1. Zbudowanie/wzmocnienie 7 marek lokalnych na obszarze Dolnego Śląska.
2. Zwiększenie promocji produktów lokalnych z obszaru 7 partnerów poprzez: budowanie nowych marek lokalnych, warsztaty/szkolenia/spotkania/pokazy, publikacje i media, gadzety dot. marki lokalnej.
3. Wymiana doświadczeń 7-miu partnerów w zakresie budowania i wdrażania marek lokalnych na Dolnym Śląsku.

Docelowe grupy podmiotów projektu

Projekt jest skierowany do turystów i mieszkańców.

Wartość projektu/uzyskanego dofinansowania

Lp.	nr LGD	Nazwa LGD	Budżet operacji w zł
1.	1	Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór	80 705,00
2.	2	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu	71 614,97
3.	3	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Łęgów Odrzańskich"	190 401,30
4.	4	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Wrzosowa Kraina"	41 178,79
5.	5	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"	67 386,66
6.	6	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa	100 325,50
7.	7	Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”	105 854,12
Razem			657 466,34