



## REGULAMIN KONKURSU DLA WYSTAWCÓW

### NAJLEPSZY PRODUKT

III Targów Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych Regionalia  
4-6 kwietnia 2014

#### I. Postanowienia Ogólne

1. **Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują Uczestników Konkursu na Najlepszy Produkt Targów Regionalia (zwanego dalej Konkursem)**, organizowanego w ramach III Targów Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych Regionalia, zwanych dalej Targami.
2. Celem Konkursu jest promocja produktów regionalnych i lokalnych oraz rzemiosła artystycznego z Polski i ze świata.
3. Konkurs odbywa się pod patronatem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
4. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie wystawca III Targów Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych Regionalia, który prawidłowo wypełni i prześle zgłoszenie uczestnictwa w konkursie (załącznik nr 1) na wskazany adres e-mail.
5. Integralną częścią Regulaminu jest Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie.

#### II. Warunki Uczestnictwa

1. **W Konkursie mogą uczestniczyć Wystawcy III edycji Targów Regionalia.**
2. **Termin zgłoszeń do konkursu upływa 28 marca 2014 r.**
3. **Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie** należy nadsyłać w formie elektronicznej – [mwojciechowska@mtpolska.com.pl](mailto:mwojciechowska@mtpolska.com.pl) - tekst w formacie word, grafika w formacie jpg wraz z informacją o produkcie prezentowanym na Targach i zgłoszonym do Konkursu.

Treść wpisu w języku polskim powinna zawierać nazwę Wystawcy, dane kontaktowe, nazwę produktu i jego przeznaczenie oraz kategorię. Tekst – do 80 słów w wersji polskiej.

**Do konkursu wystawca może zgłosić tylko jeden produkt w jednej kategorii.**

4. Produkty zgłoszone do Konkursu będą specjalnie oznaczone na Targach.

5. **Nadesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa do Konkursu oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.**
6. Przygotowanie produktów odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika Konkursu.
7. Nagroda przyznana zostanie za produkty odznaczające się najwyższą jakością w następujących kategoriach:
  - a. **SKARBY NATURY** – żywność ekologiczna, tradycyjna, produkty regionalne i lokalne, produkty spożywcze
  - b. **PROMILE I PROCENTY** – wina, nalewki, piwa regionalne
  - c. **NATURA I URODA** – kosmetyki naturalne, produkty i przedmioty do pielęgnacji ciała
  - d. **RĘKODZIEŁO** – rzemiosło artystyczne, moda inspirowana folklorem, twórcy ludowi, produkty ręcznie robione
8. Nagrody w konkursie
  - **nagroda główna – Nagroda Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi**
  - **Złoty Medal Targów Regionalia 2014** w czterech ww. kategoriach
9. Przyznana nagroda może być wykorzystywana w działaniach promocyjnych firmy.
10. **Nagroda przyznawana jest przez Komisję Konkursową**, w skład której wchodzi:
  - przedstawiciel Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
  - przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego
  - przedstawiciel Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego
  - przedstawiciel organizatora targów – Międzynarodowych Targów Polska

Skład Komisji może ulec zmianie.
11. Posiedzenia Komisji Konkursowej są niejawnie. **Decyzje Komisji są ostateczne. Żadne odwołania od decyzji Komisji nie będą uwzględniane.**
12. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.
13. Liczba nagród jest określana przez Komisję Konkursową, odrębnie dla każdej edycji Targów. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród.
14. **Ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędzie się podczas Targów, na scenie targowej dnia 5 kwietnia 2014 o godz. 15:40.**
15. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości poprzez opublikowanie ich w serwisach [www.regionalia.com.pl](http://www.regionalia.com.pl) oraz przesłane do branżowych partnerów medialnych.
16. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu.

**Organizator konkursu**

**MT**Polska

**Patronat**

