**REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA**

**SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM**

**„PRODUKT LOKALNY GRANITOWEGO SZLAKU”**

§ 1.

„Produkt lokalny Granitowego Szlaku ” to wyrób lub usługa utożsamiane z obszarem objętym działaniem Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”, który jest wytwarzany w sposób przyjazny dla środowiska z zasobów lokalnie dostępnych i posiada opisane cechy użytkowe. Produkt ten staje się wizytówką tego obszaru poprzez wykorzystanie jego specyficznego charakteru.

§ 2.

Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” może być przyznany wyrobowi lub usłudze wytwarzanym na obszarze przynajmniej jednej z następujących gmin: Dobromierz, Jaworzyna Śląska, Kostomłoty, Strzegom, Świdnica, Udanin i Żarów. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” jest Zarząd Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.

§ 3.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje pozarządowe, instytucje i osoby fizyczne działające na obszarze gmin wymienionych w §2 niniejszego Regulaminu.

§ 4.

Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” przyznawany jest wyrobom i usługom w kategoriach:

1) Sztuka/ rękodzieło;

2) Produkt spożywczy;

3) Produkt usługowy;

4) Zespół regionalny;

5) Wydarzenie/impreza;

6) Pamiątka turystyczna.

§ 5.

Każdy podmiot gospodarczy, organizacja pozarządowa, instytucja i osoba fizyczna, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znaku Promocyjnego, może wnioskować o jego przyznanie. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby wyrobów oraz usług, za które jednemu podmiotowi może być przyznany Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku”.

§ 6.

Wyroby i usługi, które mogą być oznaczone Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Granitowego Szlaku”, winny charakteryzować się następującymi cechami:

a) są związane z obszarem przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w §2 Regulaminu ,

b) powinny kojarzyć się z obszarem i miejscem w jakim są wytwarzane,

c) powinny być ogólnie dostępne,

d) powinny być wytwarzane i promowane w zgodzie z zasadą „ przyjazny dla środowiska”

e) powinny być rozpoznawalne, kojarzone z konkretnym wytwórcą,

f) powinny promować obszar w którym powstały,

g) są bezpieczne dla ludzi i środowiska.

§ 7.

Przyznanie Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znaku Promocyjnego oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat.

§ 8.

Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku”, a także przyjmowaniem formularzy zgłoszeniowych zajmuje się Biuro Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.

§ 9.

1. Aby zgłosić produkt, należy do Biura LGD przesłać formularz zgłoszeniowy, który zawiera:

a) Nazwę podmiotu/imię i nazwisko,

b) Dane teleadresowe,

c) Formę prawną, NIP, REGON w przypadku osoby prawnej lub prowadzącej działalność gospodarczą ,

d) Kategorię produktu lokalnego,

e) Nazwę i opis produktu: użyte materiały, występowanie materiałów, opis wytwarzania, sposobu dystrybucji, cech charakterystycznych, uzasadnienie związku produktu z obszarem przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w § 2 Regulaminu . Jeżeli produkt będzie potrzebował opakowania ( jak np. powidła czy miód ) to należy dokładnie opisać formę opakowania,

f ) Załącznik- dokumentację fotograficzną (w wersji papierowej i elektronicznej) zgłoszonego produktu lub ten produkt.

2. Zarząd LGD może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez Zarząd podanym.

§ 10.

Termin zgłaszania produktów lub usług do przyznania Znaku Promocyjnego określa Zarząd LGD „Szlakiem Granitu”.

§ 11.

Termin przyznawania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” określono na 6 miesięcy od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.

§ 12.

1. Zarząd rozstrzyga o nadaniu Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” w formie uchwały.

2. Zarząd może zasięgać opinii ekspertów.

3. W posiedzeniach Zarządu w sprawie nadania Znaku Promocyjnego mogą uczestniczyć z głosem doradczym osoby zaproszone przez Prezesa LGD.

§ 13.

1. Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” przyznawany jest konkretnemu produktowi bądź usłudze na okres 1 roku od daty nadania z możliwością przedłużania według uproszczonej procedury na kolejne lata.

2. Znak promocyjny stanowi logotyp LGD „Szlakiem Granitu” z napisem „Produkt Lokalny”.

§ 14.

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie o decyzji Zarządu przez Biuro LGD „Szlakiem Granitu.

§ 15.

Od decyzji Zarządu nie przysługuje odwołanie.

§ 16.

Przyznanie Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” następuje poprzez przekazanie Certyfikatu. Przyjęcie Certyfikatu oznacza zgodę na określone w regulaminie warunki posługiwania się Znakiem.

§ 17.

Producenci i usługodawcy mogą używać Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” do oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej, jak również posługiwania się Znakiem Promocyjnym w reklamie i w kontaktach biznesowych. Uzyskanie prawa do Znaku Promocyjnego uprawnia podmiot do oznaczania nim wyłącznie tych produktów, za które Znak Promocyjny został przyznany. Producent musi stosować szatę graficzną lub sposób opakowania jaki przedstawił podczas oceny produktu przez komisję.

§ 18.

Przyznanie danemu podmiotowi Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl).

§ 19.

1. Producent lub usługodawca, który otrzymał Znak Promocyjny „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” zobowiązany jest do:

a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;

b) powiadomienia Biura LGD „Szlakiem Granitu” o zaprzestaniu wytwarzania danego produktu lub świadczenia danej usługi w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;

c) wzięcia udziału w ciągu roku w co najmniej jednej imprezie wystawienniczej lub kulturalnej organizowanej na terenie przynajmniej jednej z gmin, o których mowa w § 2 Regulaminu . Przy czym pierwszeństwo mają imprezy organizowane przez Lokalną Grupę Działania „Szlakiem Granitu” na obszarze jednej z gmin, o których mowa w § 2 lub poza tym obszarem.

2. Podmiot, którego wyrób lub usługa zostały odznaczone Znakiem Promocyjnym „Produkt lokalny Granitowego Szlaku” nie może odstępować prawa do Znaku osobom trzecim.

3. W przypadku braku wypełnienia któregoś z powyższych zobowiązań lub nieprzestrzegania innych postanowień regulaminu, Zarząd może odebrać prawo posiadania Znaku Promocyjnego „Produkt lokalny Granitowego Szlaku”.

§ 20.

Zarząd LGD „Szlakiem Granitu” zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.