

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

| Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” | | | | | |
|--|-----------------|--|------------------------|----------------------|-------------------------|
| rok naboru | półrocze | fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja¹ | | | |
| | | EFROW² | Ogłoszenie data | Termin naboru | EFMR² |
| 2017 | I | 1. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Szlakiem Granitu” /403 408 Euro/ - konkurs w tym podejmowanie 200 000 Euro, rozwijanie 203 408 Euro | | | |
| | | 2. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/131 166 Euro/-konkurs | | | |
| | | 3. Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury /58 089 Euro/-konkurs | | | |
| | | 4. „Szlakiem Granitu”- turystycznie i rekreacyjnie/178 649 Euro/-konkurs w tym podejmowanie 25 000Euro, 153 649 Euro - inne | | | |
| 2018 | I | 5. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/92 257 Euro/-konkurs | | | |
| | | 6. „Szlakiem Granitu”- turystycznie i rekreacyjnie /100 768 Euro/-konkurs | | | |
| 2019 | I | 7. Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury /57 414 Euro/ - grant | | | |
| | | 8. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/42 003 Euro/ - grant | | | |
| | II | 9. „Smakiem Granitu” – markowe produkty i usługi obszaru /75 000 Euro/ - w tym podejmowanie 75 000 Euro | | | |
| | | 10. „Smakiem Granitu” – markowe produkty i usługi obszaru /35 208 Euro/- konkurs | | | |
| | | 11. „Szlakiem Granitu”- turystycznie i rekreacyjnie/62 500 Euro/ - konkurs | | | |
| | | 12. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Szlakiem Granitu” /25 000 Euro/ - konkurs w tym podejmowanie 12 500 Euro, rozwijanie 12 500 Euro | | | |

Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

| | | | | | |
|-------------|----|--|--|--|--|
| | | 13. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/121 706 Euro/- konkurs | | | |
| | | 14. Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury /45 515 Euro/- konkurs | | | |
| | | 15. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/28 700 Euro/ - grant-infrastruktura | | | |
| 2020 | I | 16. „Smakiem Granitu” – markowe produkty i usługi obszaru /250 000/ - inkubator konkurs | | | |
| | | 17. ”Szlakiem Granitu”- turystycznie i rekreacyjnie/100 000 Euro/- konkurs w tym podejmowanie 37 500Euro, rozwijanie 62 500 Euro | | | |
| | | 18. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/22 500 Euro/ 2 x operacja własna | | | |
| | | 19. „Smakiem Granitu” – markowe produkty i usługi obszaru /115 342 Euro/ - w tym podejmowanie 15 342 Euro, rozwijanie 100 000 Euro | | | |
| | | 20. Wsparcie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze „Szlakiem Granitu” /75 000 Euro/ - konkurs w tym podejmowanie 25 000 Euro, rozwijanie 50 000 Euro | | | |
| | | 21. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/43 750 Euro/ - grant-infrastruktura | | | |
| | | 22. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/17 633 Euro/ - grant | | | |
| | | 23. Aktywna społeczność „Szlakiem Granitu”/31 642 Euro/- konkurs | | | |
| | | 24. Na granitowym szlaku dziedzictwa i kultury /13 000 Euro/ - grant | | | |
| | II | 25. ”Szlakiem Granitu”- turystycznie i rekreacyjnie/11 250 Euro/ - operacja własna | | | |