

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
<b>I KWARTAŁ 2017</b>	Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020  (Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi	- ilość artykułów w prasie lokalnej: 1 szt.,  - Ulotka elektroniczna na stronach internetowych gmin, PUP w Środzie Śląskiej i Świdnicy oraz GOPS Dobromierz, Jaworzyna Śląska, Kostomłoty, Strzegom, Świdnica, Udanin i Żarów.	500,00zł w 2017r.  bezkosztowo w 2017r.	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na	- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową	Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym.	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.

	w LSR).	Ulotka: 1szt.			obszarze LGD, artykuły w prasie lokalnej.			
	Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków (informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków).	- ilość udzielonego doradztwa w biurze LGD: 10 osób miesięcznie/ lista obecności osób korzystających z doradztwa. W I kwartale 2017r. tj. styczeń – marzec: 30 osób.	bezkosztowo w I kwartale 2017r.	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> , informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.	-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR	Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najsukursniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	Bez wydatku budżetowego.
	Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy	- ilość artykułów w prasie lokalnej: 1szt.,	500,00zł w 2017r.	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach	Informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> o terminach i miejscach prowadzonych	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie	Wydatki budżetowe zaplanowane na działania informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej

	zgodnie z planem działania	- ilość kont społecznościowych – 1 szt.	bezkosztowo w I kwartale 2017r.	współpracy.	działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).		grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym.	zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
	Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy	8 osób w 2017 r.	bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej.	informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> oraz na fb: <a href="https://www.facebook.com/groups/633757110059456/">www.facebook.com/groups/633757110059456/</a>	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	Bez wydatku budżetowego.
	Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności	- ilość szkoleń/warsztatów na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7	700,00 zł w I kwartale 2017r. (kawa, herbata, cukier, ciastka,	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwałe	informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , informacje na stronie internetowej	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową,	Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych

	gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorców/inkubatorów kuchennych	warsztatów – ok. 70 osób przeszkolonych/ lista obecności), koszt jednego to 100,00zł  W 2017r. 7 warsztatów tj 700,00zł	woda)	bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.	www.lgd-szlakiemgranitu.pl informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook <a href="http://www.facebook.com/groups/633757110059456/">www.facebook.com/groups/633757110059456/</a> ), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej, artykuły w prasie lokalnej.	- podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, - zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, - zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.	wniosków.	efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
		- ilość artykułów w prasie lokalnej:1szt  artykuł w I kwartale 2017r: 500,0	500,00zł w 2017r.					
<b>II KWARTAŁ 2017</b>	Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków (informowani	W 2017r. odbędzie się 7 warsztatów, po 1 w każdej gminie. Koszt 700,00zł	W 2017r.: 700,00zł (kawa, herbata, cukier, ciastka, woda) 700,00zł jeden cykl: 7 warsztat	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> , informacje na stronach internetowych	-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby	Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najsukcesywniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków.  Spotkania pozwalają na	Wydatki budżetowe zaplanowane na działania informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z

	<p>e potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków).</p> <p><b>II cykl warsztatów:</b> II kwartał 2017 r.</p>		ów tj. 100,00zł na jeden warsztat. Koszt należy podwoić z powodu organizacji II cyklu warsztatów = 700,00zł	h).	gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.	wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR	przeprowadzenie najsukuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.	rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
		- ilość udzielonego doradztwa w biurze LGD: 10 osób miesięcznie/ lista obecności osób korzystających z doradztwa. W II kwartale 2017r. tj. kwiecień – czerwiec:30 osób.	bezkosztowo w II kwartale 2017r.					
		- ilość artykułów w prasie	500,00zł w 2017r.					

<b>IV KWARTAŁ 2017</b>	Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania	lokalnej						
		- ilość artykułów w prasie lokalnej: 1szt., 1 artykuł w 2017r.,	500,00zł w 2017r.	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy.	Informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym	Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.
	- ilość kont społecznościowych – 1 szt.	bezkosztowo w 2017r.						
	Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy	47 osób w 2017 r.	bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej.	informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> oraz na fb: <a href="https://www.facebook.com/groups/633757110059456/">www.facebook.com/groups/633757110059456/</a>	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,	Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym.	Bez wydatku budżetowego.

	Prezentacja realizowanych projektów przez organizacje pozarządowe	- ilość wyświetleń i udostępnień na portalu społecznościowym: 200 wyświetleń i udostępnień	bezkosztowo w 2017r.	Członkowie organizacji pozarządowych	informowanie na stronie <a href="http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl">www.lgd-szlakiemgranitu.pl</a> oraz na fb: <a href="https://www.facebook.com/groups/633757110059456/">www.facebook.com/groups/633757110059456/</a>	- wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR - wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR,	Przygotowanie publikacji podsumowującej zwiększy zaufanie wobec grupy, wypromuje działalność LGD.	Bez wydatku budżetowego.
--	---	--	----------------------	--------------------------------------	--	---	---	--------------------------