

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"

| TERMIN REALIZACJI | NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | ZAKŁADANY WSKAŹNIK | BUDŻET | ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO | ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU | PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ | UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ |
|-------------------|--|--|-------------------|---|---|--|--|--|
| II KWARTAŁ 2017 | Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020 (Informowanie potencjalnych wnioskodawców w o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji, które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR). | - ilość artykułów w prasie lokalnej: 1 szt., | 500,00zł w 2017r. | Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych). | Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD, artykuły w prasie lokalnej. | - wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową | Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|
| II KWARTAŁ 2017 | Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania | - ilość artykułów w prasie lokalnej: 1szt., - ilość kont społecznościowych – 1 szt. | 500,00zł w 2017r. bezkosztowo w I kwartale 2017r. | Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy. | Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook). | - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy, | Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnym. | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| II KWARTAŁ 2017 | Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy | 8 osób w 2017 r. | bezkosztowo w 2017r. | Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej. | informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/ | - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy, | Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym. | Bez wydatku budżetowego. |
| II KWARTAŁ 2017 | Kampania informacyjna | - ilość szkoleń/war | 700,00 zł w I | Mieszkańcy obszaru LGD, | informacja elektroniczna dla | - zwiększenie wiedzy potencjalnych | Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie | Wydatki budżetowe zaplanowane na |

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|---|---|---|---|
| | nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej, utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych | sztatów na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów – ok. 70 osób przeszkolonych/ lista obecności), koszt jednego to 100,00zł W 2017r. 7 warsztatów tj 700,00zł | kwartale 2017r. (kawa, herbata, cukier, ciastka, woda) | przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW. | osób widniejących w bazie danych LGD , informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/633757110059456/), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej, artykuły w prasie lokalnej. | wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, - zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, - zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy defaworyzowane. | najsukuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków. | działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| II KWARTAŁ 2017 | Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, | W 2017r. odbędzie się 7 warsztatów, po 1 w każdej | W 2017r.: 700,00zł (kawa, herbata, cukier, | Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i | Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie | -zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby | Szkolenia pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, ich przeprowadzenie | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|--|---|
| | <p>cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków (informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków). II cykl warsztatów: II kwartał 2017 r.</p> | <p>gminie. Koszt 700,00zł</p> | <p>ciastka, woda) 700,00zł jeden cykl: 7 warsztatów tj. 100,00zł na jeden warsztat. Koszt należy podwoić z powodu organizacji II cyklu warsztatów = 700,00zł</p> | <p>mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).</p> | <p>internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.</p> | <p>osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR</p> | <p>bezpośrednio wpłynie na jakość i ilość składanych wniosków.</p> <p>Spotkania pozwalają na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wspólnie budowanie zaufania.</p> <p>Dzięki artykułom w prasie lokalnej możliwy będzie szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe).</p> | <p>zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa.</p> |
| | | <p>- ilość udzielonego doradztwa w biurze LGD: 10 osób miesięcznie/ lista obecności osób korzystających z doradztwa. W II kwartale 2017r. tj. kwiecień –</p> | <p>bezkosztowo w II kwartale 2017r.</p> | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------|--|---|----------------------|---|--|--|--|--|
| | | czerwiec:30 osób. | | | | | | |
| | | - ilość artykułów w prasie lokalnej | 500,00zł w 2017r. | | | | | |
| IV KWARTAŁ 2017 | Kampania informacyjna na temat realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania | - ilość artykułów w prasie lokalnej: 1szt., 1 artykuł w 2017r., | 500,00zł w 2017r. | Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy. | Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook). | - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy, | Kampania zagwarantuje dzięki artykułom w prasie lokalnej szeroki zasięg w miejscach, które są często odwiedzane przez mieszkańców (wszystkie grupy docelowe). Wykorzystanie Internetu (ulotki elektronicznej) zapewni przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej (social media) oraz umożliwi dotarcie do informacji wszystkim nie mogącym opuścić miejsca zamieszkania, m.in. seniorom i niepełnosprawnych | Wydatki budżetowe zaplanowane na działanie informacyjne w zakresie przeprowadzenia kampanii informacyjnej zapewniają osiągnięcie zaplanowanych efektów tych działań. Poziom wydatków budżetowych jest racjonalny- wynika z rozeznania stosowanych cen na obszarze partnerstwa. |
| | | - ilość kont społecznościowych – 1 szt. | bezkosztowo w 2017r. | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|----------------------|---|--|--|---|--------------------------|
| Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy | 47 osób w 2017 r. | bezkosztowo w 2017r. | Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej. | informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/ | - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy, | Informacja na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych zagwarantuje przystępny dostęp do informacji osobom młodym funkcjonującym w przestrzeni internetowej oraz osobą starszym. | Bez wydatku budżetowego. |
| Prezentacja realizowanych projektów przez organizacje pozarządowe | - ilość wyświetleń i udostępnień na portalu społecznościowym: 200 wyświetleń i udostępnień | bezkosztowo w 2017r. | Członkowie organizacji pozarządowych | informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/ | - wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR -wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR, | Przygotowanie publikacji podsumowującej zwiększy zaufanie wobec grupy, wypromuje działalność LGD. | Bez wydatku budżetowego. |
| | | | | | | | |