**Załącznik nr 4. Plan komunikacji - zestawienie tabelaryczne**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Zastosowane środki przekazu |
| od połowy 2016 r.  informacja ciągła | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji , które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR) | Kampania informacyjna nt. celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020 | Zainteresowani beneficjenci , w szczególności przedsiębiorcy,  organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych) | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , * informacje na stronie internetowej   www.lgd-szlakiemgranitu.pl,   * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, * ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook), * ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), * informacja w punktach informacji turystycznej, * organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD, * artykuły w prasie lokalnej, * materiały promocyjne (gadżety). |
| od II połowy 2016 r./zgodnie z terminami naboru wniosków | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków | Kampania informacyjna nt. zasady sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków | Zainteresowani beneficjenci , w szczególności przedsiębiorcy,  organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych) | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, * informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, * ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook), * ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), * informacja w punktach informacji turystycznej, * szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów), * organizacja konsultacji w biurze LGD, * artykuły w prasie lokalnej. |
| II połowa 2016 r./ do końca realizacji LSR | Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Kampania informacyjna nt. przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów | Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków | * informowanie na stronie [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) o terminach i miejscach prowadzonych działań szkoleniowo/informacyjnych, * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, * spotkania, szkolenia, warsztaty, * doradztwo indywidualne w biurze LGD, |
| II połowa 2016 oraz II połowa 2018 | Pozyskanie beneficjentów do uczestnictwa w projektach współpracy | Kampania informacyjna nt. realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania | Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy | * informowanie na stronie [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) o terminach i miejscach prowadzonych działań, * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, * ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook), * artykuły w prasie lokalnej. |
| II połowa 2016 r. (i w każdym kolejnym roku) | Aktywizacja mieszkańców (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup de faworyzowanych do realizacji celów PROW 2014-2020 | Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia,  rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej/ utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych | Mieszkańcy obszaru LGD,  przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , * informacje na stronie internetowej   www.lgd-szlakiemgranitu.pl,   * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, * ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook), * ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), * informacja w punktach informacji turystycznej, * szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów), * organizacja konsultacji w biurze LGD, * artykuły w prasie lokalnej. |
| I połowa 2018 r. (i w kolejnych latach) | Zwiększenie akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i poprawy warunków życia mieszkańców obszaru LGD | Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji | Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | * promocja skutecznych działań na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl,   oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD i portalu społecznościowym,   * artykuły w biuletynie LGD i/lub prasie lokalnej, * opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów). |
| II połowa 2018 r.  Do zakończenia realizacji LSR | Ewaluacja realizacji LSR pod kątem konieczności przeprowadzenia korekt zapewniających realizację przyjętych wskaźników | Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów | Beneficjenci/mieszkańcy  obszaru LGD | * Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, * Ankieta online na portalu społecznościowym, |