**Załącznik nr 4. Plan komunikacji - zestawienie tabelaryczne**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Zastosowane środki przekazu |
| od połowy 2016 r. informacja ciągła | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji , które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR) | Kampania informacyjna nt. celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020 | Zainteresowani beneficjenci , w szczególności przedsiębiorcy,organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych) | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD ,
* informacje na stronie internetowej

www.lgd-szlakiemgranitu.pl, * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD,
* ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook),
* ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS),
* informacja w punktach informacji turystycznej,
* organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD,
* artykuły w prasie lokalnej,
* materiały promocyjne (gadżety).
 |
| od II połowy 2016 r./zgodnie z terminami naboru wniosków | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków | Kampania informacyjna nt. zasady sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków | Zainteresowani beneficjenci , w szczególności przedsiębiorcy,organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych) | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD,
* informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl,
* informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD,
* ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook),
* ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS),
* informacja w punktach informacji turystycznej,
* szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów),
* organizacja konsultacji w biurze LGD,
* artykuły w prasie lokalnej.
 |
| II połowa 2016 r./ do końca realizacji LSR | Pozyskiwanie i wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Kampania informacyjna nt. przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów oraz dokumentowania i wizualizacji projektów | Beneficjenci działań oraz osoby zainteresowane aplikowaniem o środki w kolejnych naborach wniosków | * informowanie na stronie [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) o terminach i miejscach prowadzonych działań szkoleniowo/informacyjnych,
* informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD,
* spotkania, szkolenia, warsztaty,
* doradztwo indywidualne w biurze LGD,
 |
| II połowa 2016 oraz II połowa 2018 | Pozyskanie beneficjentów do uczestnictwa w projektach współpracy | Kampania informacyjna nt. realizowanych projektów współpracy zgodnie z planem działania | Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w projektach współpracy | * informowanie na stronie [www.lgd-szlakiemgranitu.pl](http://www.lgd-szlakiemgranitu.pl) o terminach i miejscach prowadzonych działań,
* informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD ,
* informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD,
* ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook),
* artykuły w prasie lokalnej.
 |
| II połowa 2016 r. (i w każdym kolejnym roku) | Aktywizacja mieszkańców (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup de faworyzowanych do realizacji celów PROW 2014-2020 | Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia,rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej/ utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/inkubatorów kuchennych | Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW | * informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD ,
* informacje na stronie internetowej

www.lgd-szlakiemgranitu.pl, * informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD,
* ogłoszenia na portalach społecznościowych ( Facebook),
* ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS),
* informacja w punktach informacji turystycznej,
* szkolenia/warsztaty na obszarze LGD (po 1 w każdej gminie co daje liczbę 7 warsztatów),
* organizacja konsultacji w biurze LGD,
* artykuły w prasie lokalnej.
 |
| I połowa 2018 r. (i w kolejnych latach) | Zwiększenie akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i poprawy warunków życia mieszkańców obszaru LGD | Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w realizacji | Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)  | * promocja skutecznych działań na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl,

 oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD i portalu społecznościowym,* artykuły w biuletynie LGD i/lub prasie lokalnej,
* opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów).
 |
| II połowa 2018 r.Do zakończenia realizacji LSR | Ewaluacja realizacji LSR pod kątem konieczności przeprowadzenia korekt zapewniających realizację przyjętych wskaźników  | Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów  | Beneficjenci/mieszkańcyobszaru LGD  | * Ankieta online na oficjalnej stronie LGD,
* Ankieta online na portalu społecznościowym,
 |