

Lp.	Termin realizacji	Działanie komunikacyjne	Przypisana grupa docelowa	Środki /narzędzia komunikacji	Uzasadnienie dotarcia do wybranej grupy defaworyzowanej	Planowane efekty
1.	II Półrocze 2016r.	<p>Kampania informacyjna na temat celów zapisanych w LSR na lata 2014-2020</p> <p>(Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2014-2020 (cele, zasady przyznawania dofinansowania oraz rodzajach operacji , które będą zgodne z celami i przedsięwzięciami opisanymi w LSR).</p>	Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).	<p>Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD,</p> <p>informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl</p> <p>informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD,</p> <p>ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook),</p> <p>ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS),</p> <p>organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD,</p> <p>artykuły w prasie lokalnej.</p>	<p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych,</p> <p>informacje w prasie lokalnej oraz plakaty i ulotki dotrą do osób z grup defaworyzowanych oraz osób 50+.</p>	<p>- wzrost wiedzy potencjalnych beneficjentów,</p> <p>- zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową</p>

2.	<p>I cykl warsztatów:</p> <p>II półrocze 2016 r.,</p> <p>II cykl warsztatów:</p> <p>I półrocze 2017 r.</p>	<p>Kampania informacyjna na temat zasad sporządzania wniosków, cele, przedsięwzięcia, kryteria oceny wniosków (informowanie potencjalnych wnioskodawców o kryteriach oceny stosowanych przez Radę LGD podczas oceny wniosków w naborach wniosków).</p>	<p>Zainteresowani beneficjenci w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych).</p>	<p>Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej.</p>	<p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych, stronach gmin oraz Stowarzyszenia dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z Internetu.</p> <p>Aktualne informacje umieszczone w prasie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych beneficjentów, a także do osób z grup defaworyzowanych oraz osób 50+.</p>	<p>-zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR</p>
3	<p>II połowa 2016r.</p>	<p>Wydanie Vademecum dla Beneficjenta nt. Działania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność</p>	<p>Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD.</p>	<p>Informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/633757110059456/).</p>	<p>Aktualne informacje na portalu społecznościowym, stronie internetowej dotrą do osób zainteresowanych uzyskanie dofinansowania.</p>	<p>- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości wniosków składanych -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, - zwiększenie liczby młodych</p>

						osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, - zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.
4.	II połowa 2017	Prezentacja realizowanych projektów przez organizacje pozarządowe	Członkowie organizacji pozarządowych	informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/	Informacje dotrą do przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru.	- wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR - wzrost wiedzy lokalnej społeczności na temat zrealizowanych projektów, - pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację LSR,
5.	II połowa 2016	Kampania informacyjna na temat realizowanych	Osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w	Informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl o terminach i miejscach	Aktualne informacje na portalach społecznościowych, stronach gmin oraz	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów

	oraz II połowa 2018	projektów współpracy zgodnie z planem działania	projektach współpracy.	prowadzonych działań, informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	Stowarzyszenia dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z Internetu. Aktualne informacje umieszczone w prasie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały uczestniczyć w projektach współpracy. Informacje dotrą osób z grup defaworyzowanych oraz osób 50+.	współpracy,
6.	II połowa 2016r. i I połowa 2017r.	Informowanie o naborze uczestników projektów współpracy	Członkowie organizacji pozarządowych, zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej.	informowanie na stronie www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na fb: www.facebook.com/groups/633757110059456/	Aktualne informacje na portalach społecznościowych ,stronach gmin oraz stronie Stowarzyszenia dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z Internetu. Informacje dotrą osób z grup defaworyzowanych oraz osób 50+.	- pobudzenie społeczności lokalnej do angażowania się w realizację projektów współpracy,
7.	II połowa 2016r.	Kampania informacyjna nt. możliwości samozatrudnienia, rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej,	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 55+ pozostające bez	informacja elektroniczna dla osób widniejących w bazie danych LGD , informacje na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl informacje na stronach	Aktualne informacje na portalach społecznościowych, stronach internetowych gmin oraz stronie internetowej Stowarzyszenia dotrą do osób młodych i przedsiębiorców, gospodyń domowych, KGW,	- zwiększenie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, - zwiększenie liczby osób ubiegających się o pomoc finansową, - podwyższenie jakości

	<p>II połowa 2018r.</p> <p>I połowa 2019r.</p> <p>Zgodnie z harmonogramem naborów.</p>	<p>utworzenia inkubatorów przedsiębiorczości/in kubatorów kuchennych</p>	<p>pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym) rolnicy, przedsiębiorcy, gospodynie domowe, KGW.</p>	<p>internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook www.facebook.com/groups/633757110059456/), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), informacja w punktach informacji turystycznej, artykuły w prasie lokalnej.</p>	<p>rolników korzystających z Internetu.</p> <p>Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (PUP, GOPS), dotrą do osób długotrwale bezrobotnych, osób w wieku 55+ pozostające bez pracy, osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p>	<p>wniosek składanych</p> <ul style="list-style-type: none"> -zwiększenie liczby wniosków o udzielenie wsparcia w ramach wdrażania LSR, - zwiększenie liczby młodych osób, które będą ubiegać się o wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej, - zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców z naciskiem na grupy de faworyzowane.
8.	<p>II połowa 2018 r.</p> <p>II połowa 2019</p>	<p>Kampania prezentacyjna projektów realizowanych i rozliczonych oraz projektów w</p>	<p>Beneficjenci zrealizowanych projektów/mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci).</p>	<p>Promocja skutecznych działań na stronie internetowej www.lgd-szlakiemgranitu.pl oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD i portalu społecznościowym</p>	<p>Informacje dotrą do mieszkańców z terenu LGD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wzrost świadomości mieszkańców na temat działalności LGD i wdrażania LSR -wzrost wiedzy lokalnej społeczności nt. zrealizowanych

		realizacji		www.facebook.com/groups/633757110059456/), artykuły w biuletynie LGD i/lub prasie lokalnej, opracowanie, wydanie oraz kolportaż materiałów promocyjnych (ulotki, katalogi zrealizowanych projektów).		projektów,
9.	II połowa 2018 r. do zakończenia realizacji LSR	Badanie opinii i satysfakcji mieszkańców oraz beneficjentów	Beneficjenci/mieszkańcy obszaru LGD.	Ankieta online na oficjalnej stronie LGD. Ankieta online na portalu społecznościowym: www.facebook.com/groups/633757110059456/).	Ogólnodostępne wydarzenie kulturalne przyciągające mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców, którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem.	